



IMCJ

Management College of Japan

明日のイノベーション経営の担い手を育成する

イノベーション経営カレッジ

14期プログラム

自社の変革を目指した「活きた問題解決力」を磨きます

IMCJ2.0 第14期プログラム 開催日程

■ 前半4日間

2016年7月26日(火)～29日(金)

■ 後半4日間

2016年8月23日(火)～26日(金)

前後半会場:軽井沢プリンスホテルウエスト

(長野県北佐久郡軽井沢町)

■ 総括

2016年10月14日(金)

会場:都内会場

■ 参加費用(1名様)

680,000円(消費税込)

※前後半の宿泊費(個室)・食事代込 ※交通費は含みません。

<http://imc-j.jp/>

デジタル時代の2つのプログラムで 明日のイノベーション経営の担い手を育成

イノベーション経営カレッジ(IMCJ)とは

今日、世界中でパラダイムシフトが起きています。この激しい変化のなかで企業が存続していくためには、パラダイムに適応した新たなビジネスモデル、新しいビジネスプロセスを模索していかなければなりません。今や変革に不可欠な存在となった情報と情報技術(IT)。これらを武器として活用し、新しい価値を創造することが「イノベーション経営」です。そして、イノベーション経営を実現のするうえで、人の心の変革も欠かすことのできない、重要なファクターです。

イノベーション経営カレッジは、「企業と人の心を変革するイノベーション」を実践する人材を育成・支援する場です。「プログラム」「コミュニティ」「ラボ」という3つの活動を通して、「イノベーション経営の普及・推進に取り組んでおります。

このうち、「プログラム」では、2009年より、次代のイノベーション経営を担うミドルマネジメント層向けのプログラムを実施、のべ194名の卒業生を輩出してまいりました。いずれも企業の中核を担う人材として活躍をされています。

デジタル時代を意識した2つのIMCJプログラム

昨今、「ソフトウェアが世界を食べている」と言われるように、既存のビジネスのみならず、経済・社会のあり方が書き換えられる、「デジタルビジネスの時代」が到来しております。

イノベーション経営カレッジでは、このような時代に、次のマネジメント層を育成するプログラム「IMCJ2.0」を継続して実施するとともに、「既存ビジネスとデジタル技術を融合し新たなビジネスを創造することができる人材」の育成を目指した「IMCJ D³」を実施しております。

※「IMCJ2.0」「IMCJ D³」それぞれ、年1回の開催を予定しております。

新たな価値を生み出せる、マネジメントの仕組みづくり

IMCJ2.0

これからの組織経営を担う幹部候補向けプログラム
(ベースはこれまでのIMCJプログラム)

「デジタルイノベーション」と「既存ビジネス」の融合

IMCJ
D3

クリエイティビティを発揮し
「新しい方向性を形にする」ことができる人材を育成する
中堅層向けプログラム
(D3: デジタル、デザイン、データアナリティクス)

「IMCJ 2.0」プログラムの特徴

1. 実践的

「守（前半）」「破（後半）」「離（総括）」という3つのステップで実践力を磨きます。

2. 体系的

社会環境をふまえ、今～数年後に変革を担う人材に必要な知識や考え方を体系的にプログラムに盛り込んでいます。

3. ここでしか聞けない

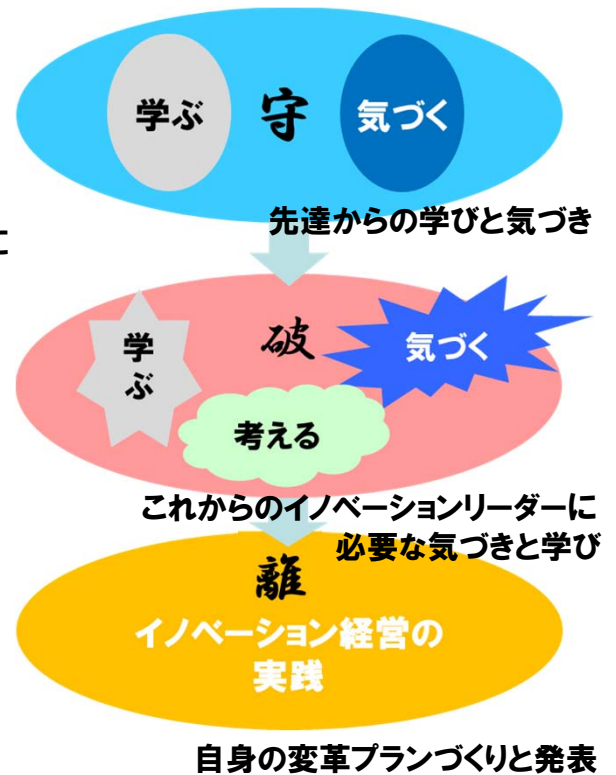
講師陣は日本を代表するCEOやCIO中心。その経験とノウハウ、マインドを惜しむことなく披露していただいています。

4. 企業を超えたネットワーク

終了後も同期生だけでなく、他の期の受講生や講師陣との様々な情報交換を支援。

5. プログラムの評価

1～13期を通し、受講された方の満足度は、「たいへん満足」が9割、「満足」が1割。また9割以上の方が「是非他の方に推薦したい」との評価いただいています。



「IMCJ 2.0」プログラム構成

社会環境をふまえ、必要な知識や考え方を体系的に盛り込んでいます。

前半(守)	1	オリエン コースの趣旨	デジタルイノベー ション概論	デジタルイノベーション時代に おけるITマネジメント	交流会
	2	オペレーショナルエクセレンス (事例)	カスタマーインテマシー1 (事例)	カスタマーインテ マシー2(事例)	
	3	オペレーショナルエクセレンス2 (事例)	プロダクト/サービス イノベーション(事例)	ビジネスモデル戦略	
	4	リーダーシップ1(事例)	オリエン		
後半(破)	1	オリエン	ビジネスモデル戦略	プロダクト/サービスイノ ベーション(事例)	
	2	デジタル/データの最新動向と活用 (概論+事例)	デザインイノベーション と経営戦略	ビジネス変革ワークショップ	
	3	ワークスタイル/組織デザイン (概論+事例)	21世紀型経営	21世紀型経営構築 ワークショップ	
	4	リーダーシップ2(事例)	オリエン		
総括(離)		総合発表		交流会	



IMCJ

Innovation Management College of Japan

お問い合わせ・お申込み

**一般社団法人日本情報システム・ユーザー協会（JUAS）内
IMCJ事務局**

TEL : 03-3249-4101 e-mail : im_college@juas.or.jp